

## PROFESORADO

**Antonio Garrido** es doctor en Filología y profesor titular de la Universidad de Sevilla y de la Universidad de Málaga. Profesor titular de Periodismo de la Universidad de Málaga. Crítico literario. Es parlamentario andaluz y fue teniente de alcalde del Ayuntamiento de Málaga y director del Instituto Cervantes de Nueva York. Académico de la Real Academia de San Telmo de Málaga, de la Academia Norteamericana de la Lengua Española y de la Real Academia Española. Pregonero de la Semana Santa de Málaga, pregonero de la Semana Santa de varias localidades andaluzas y colaborador de numerosos medios de comunicación.

**Paco García** es doctor en Periodismo por la Universidad de Málaga y Premio Málaga de Investigación por su tesis doctoral. Fue pregonero de la Semana Santa de Málaga y es director de Comunicación de la Agrupación de Cofradías. Además, es subdirector de Benalmádena TV y ha sido director y redactor de diversos medios de comunicación.

**Antonio Montilla** es licenciado en Periodismo por la Universidad de Málaga de Málaga, redactor de *Diario SUR* desde 2004, donde se encarga de la información política, institucional, cofrade y taurina. Es vocal de Comunicación de la Pontificia y Real Archicofradía del Dulce Nombre de Jesús Nazareno del Paso y María Santísima de la Esperanza.

**Ignacio Castillo** es licenciado en periodismo por la Universidad de Málaga y redactor de *La Opinión de Málaga*, donde se ocupa de las áreas de educación, universidad y cofradías. Hermano de las cofradías de Jesús Cautivo, Sagrada Cena, Mediadora, Carmen [Perchel] y Dolores de San Juan. Fue director de la revista *Estandarte* y presentador del programa *La Pasión de Málaga*, de Málaga TV. Recibió el premio Cardenal Herrera en reconocimiento a su trayectoria profesional.

**Eduardo Nieto** es licenciado en Historia del Arte por la Universidad de Málaga. Colaborador gráfico en *Diario SUR* desde 1999. Escritor y director de representaciones teatralizadas desde 2010. Ha desarrollado una intensa actividad profesional en torno a la Semana Santa malagueña.

**Lisardo Morán** es licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la University of Wales (EADE), diseñador y profesor en los grados de Periodismo, Publicidad y Diseño Gráfico en EADE. Diseñador en Turismo Andaluz. Ha diseñado algunas de las páginas web de las cofradías malagueñas, entre ellas, la de la Agrupación de Cofradías.

**Fernando Leguina** es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense y director del Gabinete de Protocolo del Ayuntamiento de Málaga. Fue director de Gabinete de Presidencia de la Diputación de Málaga, director de Comunicación del Ayuntamiento de Málaga; y periodista en prensa, radio, televisión y agencias de noticias.

**Santiago Souvirón** es licenciado en Periodismo por la University of Wales (EADE), profesor en los grados de Periodismo y Publicidad en EADE y director del curso de Periodismo Cofrade. Es director de Contenidos de Onda Azul TV, presentador del programa *Málaga Santa* y cronista de la Agrupación de Cofradías.



Escuela Autónoma de Dirección de Empresas (EADE)

Pintor Navarrete, 13 - 952203320  
Fernández Shaw, 88 - 952207122

[www.eade.es](http://www.eade.es) - [info@eade.es](mailto:info@eade.es)

# Curso Especializado de Periodismo Cofrade



La **Semana Santa de Málaga**, declarada de **Interés Turístico Internacional**, es un gran evento no solo religioso, sino también cultural, artístico, social y económico. Atrae a varios centenares de miles de **visitantes** y su impacto es de enorme importancia para la **economía** local. La ocupación hotelera, la contratación laboral, el gasto medio por habitante disparan las estadísticas y subrayan la importancia de esta semana para la ciudad.

Por su parte, los protagonistas de esta semana son el **colectivo más numeroso** de la ciudad: las cofradías, algunas de ellas con más de cinco siglos de historia, acogen en la actualidad a unos 75.000 hermanos de cuota, una parte muy significativa de la población local.

Por esta razón, cualquier hecho, acontecimiento o información relacionada con la Semana Santa malagueña despierta un gran **interés** y tiene una amplia **repercusión mediática**.

Sin embargo, no siempre la información que se ofrece está en concordancia con la importancia de este evento, ni se ofrece con los más altos estándares de **calidad**, tanto en los contenidos como en los formatos.

Al mismo tiempo, las organizaciones cofrades, ante el crecimiento del número de hermanos, están constatando la necesidad de contar con departamentos de comunicación profesionalizados, que sea capaces de gestionar sus necesidades de **comunicación interna y externa**.

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Fecha solicitud de admisión y matriculación:** 1 de octubre a 5 de diciembre.

**Fecha de celebración del curso:** 11 de diciembre a 5 de marzo.

**Duración:** 150 horas (100 horas presenciales y 50 horas no presenciales).

**Régimen:** Presencial (asistencia obligatoria, 80 %).  
**Horario de clases:** viernes (17:00 h. a 22:00 h.) y sábado (09:00 h. a 14:00 h.)

**Precio del curso:** 1.550 € (bonificables según se indica más adelante).

**Título:** Curso Especializado de Periodismo Cofrade.

**Imparte:** EADE – Estudios Universitarios.

**Director del Curso:** Santiago Souvirón.

**Profesores:** Antonio Garrido, Paco García, Antonio Montilla, Ignacio Castillo, Eduardo Nieto, Lisardo Morán, Fernando Leguina y Santiago Souvirón.



El **Curso Especializado de Periodismo Cofrade** pretende dar una formación específica y exhaustiva tanto a profesionales de la información interesados en esta materia como a cofrades que, atraídos por la comunicación, gestionan o quieren gestionar la comunicación interna de las cofradías y hermandades.

El Curso lo impartirán **profesionales de la comunicación** con una trayectoria contrastada en el Periodismo Cofrade malagueño y andaluz, **académicos** con profundos conocimientos de la Semana Santa malagueña y **personalidades** del máximo nivel en la estructura institucional de estas organizaciones.

Además, algunos **medios de comunicación y organizaciones cofrades** acogerán a alumnos en prácticas una vez que concluya el Curso.

## ESTRUCTURA DEL CURSO

### Módulo 1. Cultura e Historia Cofrade

En este módulo se enseñarán y repasarán los acontecimientos más destacados de la historia del mundo cofrade malagueño. Las formas de organización, su influencia en la vida de la ciudad, la repercusión histórica y cultural o la terminología cofrade serán algunos de los contenidos en los que se profundizará.

### Módulo 2. Nuevas Tecnologías y Redes Sociales Aplicadas al Mundo Cofrade

Nuevas tecnologías, Internet, redes sociales y aplicaciones móviles se han convertido en el pilar de comunicación de cualquier empresa o institución. En este módulo se darán las claves para el uso de estas herramientas en el ámbito cofrade, así como los criterios para encontrar las fuentes de mayor solvencia.

### Módulo 3. La Comunicación Interna Cofrade

Las cofradías generan mucha información de cara al exterior. Además, los propios hermanos demandan flujos de información solventes para estar informados de cualquier aspecto relacionado con su cofradía y el resto. Este módulo pretende dar las claves para una óptima comunicación interna del Gabinete de Comunicación de cualquier cofradía.

### Módulo 4. Periodismo Escrito Cofrade

En este módulo se darán las claves teóricas y prácticas del Periodismo para el manejo de cualquier información escrita, aplicada al mundo cofrade. Igualmente, se repasará la rica historia del periodismo escrito malagueño y sus diferentes formatos.

### Módulo 5. Comunicación Audiovisual Cofrade

En este módulo se darán las claves teóricas y prácticas para el manejo de cualquier información audiovisual cofrade y su aplicación tanto a la radio como a la televisión. Se profundizará especialmente en la importancia del sonido y de la imagen, y en su evolución en las últimas décadas.

### Módulo 6. La Fotografía Cofrade

La fotografía es un pilar importante en el mundo cofrade, tanto para los medios de comunicación, como para los portales web y las propias cofradías u organizaciones cofrades. En este módulo se darán las claves prácticas y teóricas para el dominio de la fotografía y su aplicación al mundo cofrade.

### Módulo 7. Protocolo Cofrade

En este módulo se repasan los principales aspectos que afectan al protocolo cofrade, tanto en la organización de actos como en la vida interna de las hermandades.

## METODOLOGÍA DOCENTE

El Curso pretende ofrecer una información especializada del más alto nivel sobre la Semana Santa malagueña, al tiempo que ofrecer herramientas y destrezas para responder creativamente a los retos que plantea la comunicación cofrade.

Se combinan diferentes métodos en función de la materia que se aborde. Se supone y espera la participación activa del alumnado. La asistencia es obligatoria al menos al 80% de las clases.

Cada módulo es evaluado con un "apto" o "no apto" mediante un examen o trabajo práctico.

## SOLICITUD DE ADMISIÓN Y MATRÍCULA

La solicitud de admisión se realiza cumplimentando la documentación que se incluye en el Sobre de Matrícula.

Una vez estudiada dicha documentación, la dirección del curso comunicará a los alumnos que han sido admitidos y que pueden formalizar su matrícula en Administración: EADE, calle Pintor Navarrete, 13, 952203320.

El importe correspondiente al Curso asciende a 1.550 euros, que incluye tanto la matrícula como las clases y el seguro escolar.

## FINANCIACIÓN BANCARIA

EADE ha llegado a un acuerdo con algunas entidades para que quienes necesiten financiación bancaria puedan acogerse a ella. Las condiciones de cada una de estas ofertas de financiación se incluyen en el Sobre de Matrícula.

## BONIFICACIÓN A EMPRESAS

Las empresas disponen de un crédito para la formación de sus trabajadores que pueden hacer efectivo mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Esto puede hacer que todo o una parte del curso salga gratis. EADE tiene establecido un acuerdo con Informa Consultores para gestionar la bonificación. Si desea más información: Informa Consultores info@informaconsultores.com. 952224064.



952207122 - info@eade.es

