

PROFESORADO



Alicia Martín

Doctora en Ciencias de la Comunicación. Máster en Publicidad y Comunicación: Comunicación Empresarial. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga. Ha sido Directora de Marketing y Calidad en Grupo Safamotor. Docente de Marketing. Directora del Máster Gestión Hotelera y Eventos.



Pablo Díaz Morilla

Doctor en Comunicación con mención internacional por la Université Sorbonne de París, su tesis obtuvo la Ayuda a la investigación en materia cultural de Fundación SGAE. Profesor Universitario con más de 20 años de experiencia en docencia. Director de la Escuela SOHRLIN Andalucía. Ha impartido clase para Universidades como UMA, UNIR o EADE, donde dirigió los Grados de Publicidad y Diseño durante más de 15 años. Es además guionista y dramaturgo (premio Buero Vallejo entre muchos otros) y presidente de la Red Internacional de Principios y Prácticas del Diseño Dependiente de CG Scholar.



Marina Haro Aragú

Máster en Dirección y Planificación del Turismo y Máster en Profesorado en la Universidad de Málaga. Posgrado de Dirección Hotelera Internacional en Les Roches Marbella. MBA en Protocolo y Organización de Eventos de la UEM. Graduada en Estudios Ingleses por la UMA. Jefa de Recepción del Hotel Soho Boutique, Equitativa. Ha trabajado como subdirectora en prácticas en Iberostar Marbella Coral Beach.



María Herrero Salguero

Licenciada en Publicidad y RRPP. Socia y Co-Fundadora de B Bou Hotels. Directora Hoteles La Viñuela y Cortijo Bravo. Perteneciente al Consejo Asesor de la Cátedra de Turismo del Instituto San Telmo. Máster MBA Executive. Senior Management Program. Premio Empresaria Turística de Andalucía 2016, otorgado por la Junta de Andalucía.



Manuel Camacho García

Director del Grupo Soho Boutique Hoteles. Director de Zona Málaga & Oviedo. Director de operaciones zona centro que consta de 3 hoteles repartidos entre Salamanca y Cáceres. Diplomado en Turismo por la Universidad de Málaga.



Marisa Jiménez Rodríguez

Directora General en la Agencia Factor Ñ Comunicación con casi 20 años de experiencia en el sector de la Publicidad, Planificación Estratégica y el Marketing.



Ignacio Ruiz Mérida

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (BBA) por la University of Wales. Anteriormente compatibilizó durante 15 años la docencia en contabilidad con sus funciones de empresario en el sector textil.



Sergio Fernández Hornero

Licenciado en Ciencias de la Actividad Física. Máster en Formación del Profesorado (VIU). Gerente del Club de Pádel Ocean Pádel, Gerente de Smash Pádel Sevilla y Director del Área de Pádel del Club Miraflores Center.

PROFESORADO



José Alberto Callejo Silva

Gerente de los Gastrobares KGB Málaga y Top-10 de KGB. Ex director de Marketing del Málaga Club de Fútbol. Profesor colaborador de Dirección de Ventas y de Dirección Comercial en la Universidad de Málaga. Ex director de Marketing e Investigación de Mercados en Doña Francisquita Catering.



Elisa Santiago Blázquez

Graduada en Derecho. Experta en Mediación Familiar, Asuntos Civiles y Mercantiles. Postgrado en Coaching, PNL, y Liderazgo Empresarial. Abogada en ejercicio. Responsable de la Sección de Urbanismo del Colegio de Abogados de Málaga. Profesora de la Escuela de Práctica Jurídica del Colegio de Abogados.



Luis Daniel Hilario Criado

Ingeniero Técnico en Informática de Gestión, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y en Económicas. Máster en Business Intelligence y Máster en Ciencia de Datos. Es especialista en software de gestión empresarial, herramientas ETL, Big Data y Business Intelligence, gestión documental, diseño de almacenes de datos, sistemas OLAP y cuadros de mando de gerencia empresarial.



Mar Almagro Soto

Directora del Hotel Ilunion Málaga. Licenciada en Turismo por la Universidad de Sevilla. Hace cuatro años el Grupo Social ONCE a través de la empresa Ilunion, adquirió el antiguo Hotel Monte Málaga para reposicionarlo. Tras una profunda reforma y rebautizado como Ilunion Málaga, se ha convertido en un hotel urbano de referencia. Trabaja en Ilunion desde 2004, en diversos establecimientos en Madrid, Menorca, Valencia y Málaga.



María del Carmen Miranda Leyva

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales y en Ciencias del Trabajo por la Universidad de Málaga. Ha desarrollado su carrera en el campo de la enseñanza, impartiendo docencia en la Universidad de Málaga, en EADE Estudios Universitarios y en las Escuelas Profesionales de la Sagrada Familia (SAFA).



Javier Bernaldo de Quirós

General Manager Starlite Festival. Director de Desarrollo de Negocio en PSMK (Premium Sports & Marketing). Executive Manager & Associated fon China & Spain, para la empresa Ou Jue, diseño y desarrollo integral de la marca DETAPAS dedicada a la gastronomía, y la restauración española, incluyendo su plan de expansión para los próximos cinco años.



Alejandro García Arana

Socio Fundador OBP y Barberos 3.0. 30 años de experiencia en el sector de peluquería masculina. Principal CEO en Sixfreedom Cosmetics SL.



María Bravo

Socia Fundadora de Global Gift Foundation. Especializada en realizar eventos para fundaciones y asociaciones enfocados en ayudar a niños, mujeres y familias en necesidad.



Vicky Escolar Núñez

Máster en Diseño Gráfico y Preimpresión. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Más de 10 años como Directora de proyectos en la agencia Factor Ñ. Estrategia publicitaria en Squembri - Agencia Creativa. Docente en numerosas escuelas de diseño y publicidad. Ex Miembro de la junta directiva de la AAD Asociación Andaluza de Diseñadores.



Álvaro Torres Rojas

Máster en Diseño Gráfico y Animación. Máster del Profesorado. Graduado en Publicidad y RRPP. Técnico Superior en Artes Gráficas especialidad en Ilustración. Profesor para distintas entidades como el Ayto. de Benalmádena, Universidad de Valladolid, Mancomunidad de Municipios de la Sierra de las Nieves, y Junta de Andalucía. Podcaster en El Amplificador de The Rock FM radio.

PROFESORADO



Javier Frieria Acebal

Director Hoteles NH. Recientemente el Hotel NH Málaga se consolida como el de mayor capacidad de la capital andaluza con 245 estancias exteriores, y dispone de una suite de 100 metros cuadrados con tres terrazas privadas.



Danae Franco Fernández

Directora Comercial Grupo Meliá. Subdirectora en Hotel Gran Meliá Sancti Petri. Diplomada en Turismo por la Universidad de León. Máster en Protocolo y Ceremonial en la Universidad Miguel Hernández de Elche. Hospitality Management por Cornell University.



Juan Trujillo Crespo

Director de Marketing de Festival de Cine y Teatro Cervantes de Málaga. Responsable Área de Recursos Externos y Patrocinios en Málaga Procultura (empresa municipal resultante de la fusión de Festival de Cine de Málaga y Teatro Cervantes).



Alberto Sánchez Martín

Director General de Doña Francisquita Catering. Grado en Administración y Dirección de Empresas en EADE Estudios Universitarios. Máster MBA por IE Business School. Máster en Dirección Financiera por Escuela Superior de Estudios de Empresa (ESES).



Jorge González Sánchez

Director del Hotel AC Málaga Palacio by Marriott, desde hace más de 15 años. Licenciado en Derecho. Mejor Director de AC Hotels by Marriott a Nivel Internacional en 2017.

