PROFESORES

Belén González

Diplomada en empresas y actividades Turísticas. Experta en experiencia de cliente. Máster en formador de formadores. Coach empresarial y coach educativo. Experta en Customer Experience management y Employee Experience. CEO y Fundadora de beex tiene una amplio recorrido profesional en reconocidas marcas como Viajes El Corte Ingles, Iberia Carolina Herrera, grupo Volkswagen entre otros. Conferencista y Escritora del libro "¿Tu negocio emociona? "

Carlos Iglesias

CEO y socio fundador de Runroom, Consultora Tecnológica y Creativa, especializada en Experiencia de Cliente. Licenciado en Ingeniería Superior Multimedia en La Salle, desde hace 20 años compagina la dirección de la empresa con la consultoría estratégica. Profesor Asociado y Director de los programas Business Agility y Business Innovation en Esade Executive Education. Hasta 2021 dirigió el inDIGITAL+, el programa de Marketing y Transformación Digital. Miembro de la Asociación DEC con certificación Profesional en Experiencia de Cliente. Colabora en distintos proyectos de radio y televisión de forma habitual, y es conductor de su propio podcast "Realworld".

Ángel Medinilla

Experto internacional en Agilidad y Transformación Digital. Consultor de pequeñas, medianas y grandes empresas multinacionales en Europa, América y Asia, en sectores como banca, seguros, teleco-municaciones, retail, logística. gobierno, militar y aeroespacial, farmacéutico, turismo, videojuegos y un largo etcétera . Management 3.0 Licensed Trainer, co-fundador de la asociación Agile Spain, profesor en varios Masters reconocidos, conferenciante y autor de libros como "Agile Management" o "Agile Kaizen".

Blanca Araujo

Ingeniero Industrial. Agile Certified Practitioner (PMI-ACP). 10 años de experiencia en gestión ágil de proyectos y aplicación de herramientas ágiles. Scrum Master con Scrum Manager. Facilitadora de talleres de Design Thinking. 5 años de responsable de innovación con un equipo de más 15 personas.15M€ gestionados en proyectos de innovación.

Manu Morán

Mas de 20 años de experiencia en retail, pasando por diferentes sectores principalmente en el mundo de la moda, en empresas con Purificación García, Carolina Herrera, actualmente área project manager en Spagnolo. Formado en Diseño de Moda por EDIME, Marketing y Comercialización Internacional por la UNIR.

PROFESORES

Alex Ríos

Ingeniero Informática por la UPC en Barcelona. Programa de Innovación abierta en ESADE y PDG en el IESE. En 2008 co-funda la primera empresa de desarrollo de apps del Estado –Mobivery– que creció de 8 a 80 personas en un par de años. Desarrollador de Happyforce. Premio a la mejor empresa para trabajar en España, según Best Place to Work tres años consecutivos. Docentec de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación en ESIC y The Valley Business School.

Lidia Nicolau

Chief People & Happiness Officer de Habitissimo. Psicóloga y especialista en negocio digital, Master in Internet Business y Data Analytics. Desde hace 8 años lidera el área de Personas, Felicidad y Cultura en Habitissimo, donde el principal objetivo es incrementar la productividad por persona y asegurar equipos con un alto rendimiento a partir de la generación de la cultura corporativa y la experiencia de empleados adecuadas. Habitissimo es considerada una de las Best Workplaces Spain 2021.

Antonio Cano

Socio Fundador de Agile Institute & BeUpFlow PDD IESE MBA EAE. Agile Scaling & Scrum Master & Scrum Trainnee Certified (Scrum Mánager). Título Superior Universitario en Psicología Positiva (La Salle). Máster Internacional Experto en Coaching (IESEC- HUMAN) Certificado en CoachingxValores 10 años como director de operaciones de la primera empresa nacional de recursos humanos, desarrollando más de 35 equipos en un marco de gestión por valores (People First). Creador y director de Pívot en el área de proyectos ágil y a medida de la empresa. En el Ranking de 1000 empresas con más crecimiento de Europa de 2012 a 2016 (Financial Times). Facilitador en Danone, Chupa Chups, RTVE, WG, Liberty, Metro de Malaga, P&G...

Sergio Cancelo

Co-fundador de Happyforce y Director de contenidos en The Happyforce Academy. Licenciado en Pedagogía por la Universidad de Sevilla y Máster en Dirección de RRHH en la Universitat Oberta de Catalunya. 15 años de trayectoria liderando exitosamente departamentos de RRHH en distintas organizaciones. Docente en la Universitat Oberta de Catalunya. En el 2010, cambió de rol, pasando de ser Director de RRHH en Mobivery a Director de la felicidad (Chief Happiness Officer). En el 2015, funda Happyforce. Docente en ISDI The Valley Business School, y ahora además, arranca propio proyecto educativo: The Happyforce Academy, un espacio donde se pretende continuar aportando valor a las organizaciones que desean seguir creciendo situando a las personas en el centro.

Alejandro Terroba

Diplomado en Turismo y Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por la ESIC Business MKT school. Actualmente Marketing & Communications Manager en C.de Salamanca. para preservar y continuar el legado de más de 110 años de historia de una de las marcas de concesionarios europeos de lujo más legendarios y excelentes e introducirlo en la nueva era de la distribución con relevancia, rentabilidad y sostenibilidad. Para ello cuenta con marcas como Jaguar, Land Rover, Ferrari, Maserati, Bentley, o Aston Martin, entre otras.